

Alto Aragón2:

EDITA:
Myriam Martínez
mmartinez@diariodelaltoaragon.es
cultura@diariodelaltoaragon.es

EN ESTA SECCIÓN
Muestra de Ascaso 35
Tabaquismo 38
Cine español en RTVE 45

ARAGÓN NEGRO EN HUESCA

El Festival Aragón Negro llega esta semana a Huesca con diferentes actividades que se celebrarán en el Centro Manuel Benito Moliner. La programación tuvo su antecámara el pasado 19 de enero con la presencia de Javier Marquina en Másdelibros para hablar de 'El género negro en el tebeo'. Ayer, se proyectó la película 'Atraco perfecto', de Stanley Kubrick. La propuesta para hoy tiene como protagonistas a dos inspectoras de policía, Silvia Barrera, que hablará sobre 'Las claves de la investigación en la redes sociales', y Carolina González, que centrará su intervención en 'Policía, redes sociales y comunicación bidireccional'.

CAROLINA GONZÁLEZ: Community manager de la Dirección General de la Policía Nacional.

“Las redes sociales son una herramienta para colaborar contra el delito”

Myriam Martínez

HUESCA.- Carolina González es periodista e inspectora de policía. Tras un año en un grupo de investigación de la Comisaría de Sants en Barcelona, en el año 2005 se incorporó a la Oficina de Prensa de la Policía Nacional, en la Dirección General de la Policía. Durante estos años como jefa de sección, ha desarrollado labores de redacción en notas de prensa, diseño de campañas de comunicación, intervenciones como portavoz de la Policía o gestión de los distintos perfiles policiales en redes sociales. En septiembre de 2015, tomó las riendas del equipo de Redes Sociales como community manager, y se logró en estos meses más de 2.500.000 seguidores en Twitter, 500.000 amigos en Facebook, 150.000 en Instagram y casi 500.000 likes en Periscope. Carolina participa en distintos foros y jornadas de comunicación relacionadas con la formación y gestión en redes sociales. Con el título *Policía, redes sociales, difusión y comunicación*, ofrecerá una conferencia hoy 24 de enero, en el Centro Manuel Benito Moliner, a partir de las 19 horas, en el marco del festival Aragón Negro.

¿Qué utilidad tienen las redes sociales para la Policía?

—Nuestros perfiles en redes sociales arrancaron como una herramienta más de comunicación de la Policía, hoy se han convertido en un canal indispensable para la prevención y la creación de una comunidad virtual por la seguridad. Gracias a @policia, y al resto de plataformas, podemos estar más cerca del ciudadano, especialmente de aquellos que nunca pensaron tener esa cercanía con su Policía. Nuestros mensajes permiten que el ciudadano esté alerta sobre los bulos más habituales, estafas o timos que se están produciendo, pautas de seguridad tanto online como off line, o vías para poder comunicar o de-



Carolina González impartirá hoy una conferencia en el Centro Cultural Manuel Benito Moliner.

nunciar hechos delictivos. Las redes sociales se han convertido es una gran herramienta para que el ciudadano colabore en la lucha contra el delito y por la seguridad en su ciudad. Sus informaciones están siendo muy importantes en la lucha contra el narcotráfico, el crimen organizado, la trata de mujeres, la localización de fugitivos... Por poner un ejemplo, gracias a los mails recibidos en antidroga@policia.es, desde su puesta en marcha en 2012, nuestros agentes especializados han logrado detener a casi 900 personas vinculadas con el tráfico de estupefacientes.

¿Cuál es la labor fundamental de una community manager de la Policía?

—¡Estar enganchada a las redes casi las 24 horas! Hay que estar

“Nuestros mensajes permiten estar alerta”

pendiente de la actualidad, de lo que se mueve en las redes, de aquellas informaciones que nuestros compañeros de grupos de investigación o prevención quieren transmitir al ciudadano e interconectar nuestros mensajes en los distintos canales en los que estamos presentes. Es importante que todos los que formamos parte del equipo sepamos qué es lo que estamos haciendo y, sobre todo, intentar

responder de forma eficaz al ciudadano que nos demanda alguna ayuda a través de las redes. **¿Qué particularidades tienen para sus intereses twitter, facebook, instagram y youtube?** —Nuestros perfiles en redes sociales son realmente una oficina virtual de atención al ciudadano y nuestro objetivo es seguir consolidándonos como un referente y poder avanzar en la creación de esa policía comuni-

taria a través de las redes. Cada plataforma tiene sus peculiaridades y nuestros contenidos se adaptan a cada público, pero todas son útiles para difundir nuestro trabajo, que el ciudadano sepa cómo trabaja su Policía, informar de pautas y consejos de seguridad para evitar ser víctima de determinados delitos y crear una conciencia de seguridad tanto objetiva como subjetiva.

¿Con qué medios técnicos y humanos cuenta para hacer su trabajo?

—Contamos con un gran equipo de policías -la mayoría con formación en distintas áreas de la comunicación, pero también en sociología, psicología o derecho-, pero sobre todo con mucha pasión por su trabajo y voluntad de servicio al ciudadano. En cuanto medios técnicos, afortunadamente hoy desde cualquier smartphone podemos estar trabajando incluso antes de habernos quitado el pijama... (bueno, pensándolo bien quizá no sea una ventaja...).

¿Tienen ustedes muchos seguidores?

—@policia es la cuenta policial con más seguidores del mundo y un referente internacional. Sólo en Twitter tenemos más de 2.500.000 de followers y si sumamos todas las plataformas estamos cerca de los tres millones y medio. Pero lo importante es la utilidad de nuestros mensajes de prevención y seguridad y la enorme difusión y alcance que podemos alcanzar.

¿Cómo consiguen “enganchar” al personal a sus redes?

—Es difícil determinar una fórmula mágica. Quizá sea la combinación de distintas variables: el haber sido pioneros en las redes, nuestro lenguaje distinto al esperado en una Policía y la utilidad.

¿Qué tipo de reacciones provocan sus mensajes?

—La verdad es que las redes son sorprendentes y a veces lo que piensas que es un simple tuit se